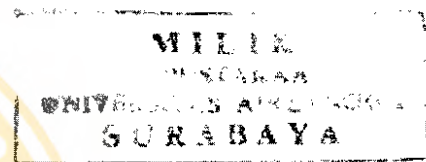


**UJI KETAATAN ATAS PROSEDUR PENJUALAN KREDIT  
UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIFITAS STRUKTUR  
PENGENDALIAN INTERN PADA PT. ERAVARIASI  
INTERTIKA DI BOGOR**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI**



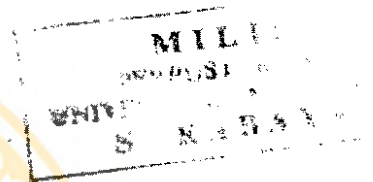
**DIAJUKAN OLEH :**  
**JANUAR DINI AFANDI**  
**No. Pokok : 049510756 E**

**KEPADA**  
**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA**  
**PROGRAM EKSTENSION**  
**SURABAYA**  
**2001**

## SKRIPSI

# UJI KETAATAN ATAS PROSEDUR PENJUALAN KREDIT UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIFITAS STRUKTUR PENGENDALIAN INTERN PADA PT. ERAVARIASI INTERTIKA DI BOGOR

DIAJUKAN OLEH :  
JANUAR DINI AFANDI  
No. Pokok : 049510756 E



TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

DR. HANNY WURANGIAN, AK

TANGGAL.....

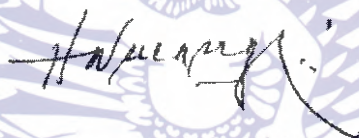
KETUA JURUSAN,

DR. ARSONO LAKSMANA, SE., AK.

TANGGAL.....

SURABAYA, 7 Juni 2001

**SKRIPSI INI TELAH SELESAI DAN SIAP DI UJI**



**Drs. Hannv Wurangian, Ak.**

## ABSTRAKSI

Perekonomian negara kita yang tidak stabil sangat berpengaruh terhadap entitas bisnis di seluruh Indonesia. Semua aktifitas perusahaan berkaitan dengan pendapatan perusahaan sangat terganggu. Oleh karena itu perusahaan harus pandai melihat peluang untuk bisa meningkatkan pendapatan. Oleh karena itu salah satu cara adalah melakukan aktifitas penjualan kredit. Namun aktifitas ini juga mempunyai resiko yang tidak kecil karena memungkinkan timbulnya piutang tak tertagih. Untuk meminimalkan resiko ini maka diperlukan struktur pengendalian intern yang baik. Struktur pengendalian intern yang baik kalau tidak ditunjang oleh ketaatan dan kepatuhan dari pelaku-pelaku aktifitas tersebut, maka juga tidak akan diperoleh pengendalian yang baik pula. Oleh karena itu uji ketaatan diperlukan disini untuk melihat sejauh mana kepatuhan yang telah dilakukan oleh pelaku-pelaku aktifitas ini. Dari penerapan uji ketaatan ini nantinya akan digunakan untuk lebih meningkatkan kembali efektifitas struktur pengendalian intern yang telah ada sehingga pencapaian tujuan perusahaan akan bisa tercapai.

